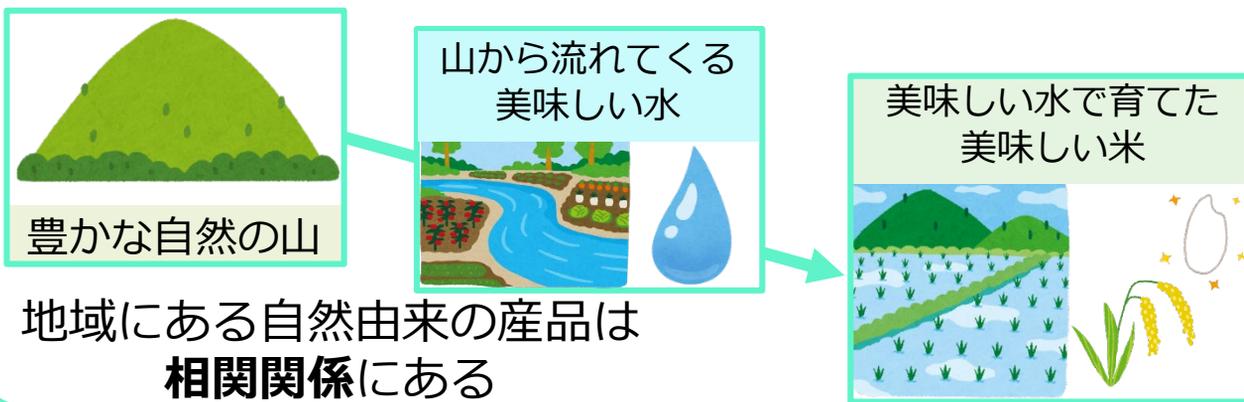


米と水の相性見過ごすべからず

地域ブランド製品の商標登録後、^{うま}上手く活用できていますか？

ブランド（商標）登録後の活用方法を考えましょう！

あなたの地域にもある豊かな自然に由来した製品たち



地域ブランド製品活用例：相互補完商品戦略(JAひがしかわ)

相互に好影響を与える商品を組み合わせることで
地域ブランド製品の付加価値向上に繋げる

地域の美味しい水



地域団体商標
「大雪旭岳源水」
第5571515号
指定商品「大雪旭岳
及びその周辺地域で
生産された飲料水」

地域の美味しい米



地域団体商標
「東川米」
第5491588号
指定商品「北海道上
川郡東川町の米」

美味しくご飯が 炊けるセット販売



画像：JAひがしかわパンフレットより

あなたの地域で相互補完が容易な商品はないか、考えてみましょう！